

Finalisation du partenariat

Swiss Combi reprend 35% du capital de CFF Cargo

Le contrat entre CFF SA et Swiss Combi AG a été signé le 21 avril 2020. Fruit de plusieurs années d'élaboration, la stratégie de partenariat de CFF Cargo est à présent effective. Les CFF et Swiss Combi entendent ainsi renforcer le fret ferroviaire au cœur de la chaîne de logistique. Lors de l'assemblée générale de CFF Cargo, Eric Grob a été nommé président du Conseil d'administration de CFF Cargo. Il remplace à cette fonction Andreas Meyer, ancien CEO des CFF.

Composée des entreprises de logistique Planzer Holding AG (40%), Camion Transport AG (40%), Bertschi AG (10%) et Galliker Holding AG (10%), Swiss Combi AG a repris 35% des actions de CFF Cargo SA. La Commission de la concurrence (COMCO) a donné début avril son feu vert à l'entrée de Swiss Combi AG dans le capital de CFF Cargo SA. CFF SA reste actionnaire majoritaire, avec une participation de 65%. Ce partenariat renforce durablement CFF Cargo SA, en particulier en trafic par wagons systématique et en trafic combiné.

Eric Grob, nouveau président du Conseil d'administration de CFF Cargo

Le Conseil d'administration de CFF Cargo s'est constitué lors de son assemblée générale. Il se compose à présent de cinq membres : Eric Grob, en sa qualité de membre externe indépendant du Conseil d'administration, devient président; Christoph Hammer, CFO des CFF, reste au Conseil d'administration, et Nicolas Perrin, CEO de CFF Cargo jusqu'à la fin février 2020, y entre. Swiss Combi AG est quant à elle représentée au Conseil d'administration par deux membres : Nils Planzer et Josef Jäger. Andreas Meyer, précédent président du Conseil d'administration, a marqué la stratégie de partenariat et permis cette importante évolution. Les CFF et Swiss Combi lui ont exprimé leur reconnaissance.

Eric Grob, le nouveau président, est membre du Conseil d'administration de CFF Cargo depuis le quatrième trimestre 2019. Il a une grande expérience en conseil dans les domaines des transports et de l'industrie logistique. Entre 2008 et 2016, il a conseillé CFF Cargo dans le cadre de plusieurs projets, en qualité de partenaire de l'entreprise de conseil McKinsey.

CFF Cargo SA : numéro un du fret ferroviaire suisse

Assurant près d'un quart de l'ensemble des prestations du trafic marchandises en Suisse, CFF Cargo est l'entreprise leader sur le marché du fret au niveau national.

16% du fret échoit à CFF Cargo Suisse, qui relie les grands espaces économiques du pays en qualité d'épine dorsale de la Suisse.

En 2019, CFF Cargo SA a transporté 32,8 tonnes nettes de marchandises en trafic par wagons isolés et par trains complets, ainsi qu'en trafic combiné en Suisse. Le chiffre d'affaires de CFF Cargo SA s'est élevé à 712 millions de francs en 2019. Son parc de véhicules comprend 5038 wagons, 293 locomotives de ligne et 84 locomotives de manœuvre.

CFF Cargo SA a été fondée en 2001 sous forme de société anonyme privée, comme filiale des CFF. À la fin 2019, son segment suisse comptait 2220 collaboratrices et collaborateurs (ETP). Son siège se trouve à Olten. Au début 2011, SBB Cargo International AG a été fondée par CFF Cargo SA (participation à hauteur de 75%) et l'opérateur de trafic combiné Hupac (participation à hauteur de 25%) pour assurer le trafic de transit transalpin entre l'Allemagne et l'Italie.

En 2016, la nouvelle loi sur le transport de marchandises a créé pour CFF Cargo les conditions cadres et les dispositions permettant une exploitation du fret ferroviaire couvrant ses coûts. En 2017, le Conseil d'administration des CFF a décidé de poursuivre le développement du fret ferroviaire par l'ouverture de l'actionnariat. En septembre 2018, les CFF ont lancé un appel aux marchés en vue d'un partenariat avec CFF Cargo. En décembre 2018, le Conseil fédéral a intégré l'ouverture de l'actionnariat et le renforcement des compétences décisionnelles du Conseil d'administration de CFF Cargo aux objectifs stratégiques des CFF pour 2019-2022.