



Communiqué de presse

Wil, le 22 août 2024

Camion Transport SA, fidèle partenaire depuis le premier jour

Début septembre 2024 aura lieu le coup d'envoi du Tour de Romandie Féminin pour la troisième fois déjà. À ses côtés depuis la première édition: Camion Transport SA avec sa succursale de Vufflens-la-Ville. L'entreprise familiale agit en tant que partenaire logistique officiel, responsable de l'entreposage, de la disposition et du transport du matériel entre les lieux d'étapes.

Les organisateurs du Tour de Romandie Féminin et les responsables de Camion Transport forment une équipe expérimentée. Désormais, les processus ayant lieu avant, pendant et après la course s'effectuent presque d'eux-mêmes. «Nous avons déjà pu réaliser quelques compétitions cyclistes avec le Tour de Romandie (masculin et féminin) et avons acquis de précieuses expériences en tant que partenaire logistique», relate Michel Cavin, chef de vente Romandie chez Camion Transport et responsable du partenariat logistique. «C'est formidable de pouvoir également soutenir le Tour Féminin depuis la première édition, et cela nous conforte dans nos démarches.» En outre, le cyclisme s'adapte merveilleusement bien à l'orientation écologique de l'entreprise et à la collaboration avec Velocité Riviera pour l'accomplissement du dernier kilomètre en ce qui concerne les petits envois jusqu'à 20 kilos dans la région de Vevey et avec La Vélopostale pour la ville de Genève.

L'équipe romande est plongée dans les préparations des défis logistiques. Dans quelques semaines, il s'agira déjà de déclarer «Let's go ladies» et la course de cyclisme professionnel sera placée sous les feux des projecteurs. De passionnantes compétitions sont garanties trois jours durant. Il est clair que Camion Transport veut être le parfait supporter dans les coulisses, beaucoup de choses dépendent du savoir-faire du partenaire, car rien ne fonctionne sans logistique. L'impatience, qui se situe à un niveau élevé, est également perceptible en ce qui concerne Michel Cavin: «Avec notre filiale, nous nous situons en plein cœur du plan d'étapes du Tour de cette année, avec une arrivée d'étape à Lausanne et la clôture du Tour à Morges, c'est extraordinaire», avant d'ajouter, en faisant un clin d'œil, que «cela ravira également nos clients et contribuera à rendre encore plus populaire l'événement clients en lien avec le Tour de Romandie Féminin.» C'est principalement pour eux aussi que l'on aimerait symboliquement représenter sans compromis le «maillot jaune» de la logistique.

À propos du «Lady Power»: La promotion et le développement du cyclisme féminin comptent parmi les objectifs premiers des organisateurs du Tour. Il s'agit également d'une similitude avec Camion Transport, car le spécialiste de la logistique promeut délibérément l'entrée des femmes dans la branche, range les clichés au placard et balaie les préjugés. Cet engagement rencontre du succès: La proportion de femmes dans l'entreprise de transport et de logistique s'accroît d'année en année. Et les aspirations des deux acteurs confirment à quel point l'organisateur sportif et le spécialiste de la logistique peuvent aller de pair.

Camion Transport SA compte parmi les entreprises leader du transport et de la logistique en Suisse. Chaque jour, ce sont en moyenne 7500 expéditions et ordres logistiques qui sont traités sur 15 sites. L'entreprise familiale de Wil emploie 1500 collaborateurs et gère une flotte de 610 véhicules. Avec le programme «Eco Balance by Camion Transport», CT vise une gestion d'entreprise respectueuse de l'environnement et durable. www.camiontransport.ch

«Eco Balance by Camion Transport»

Avec son programme de durabilité – pour lequel une récompense lui a été décernée – l'entreprise de transport et de logistique concilie protection de l'environnement, économie et engagement social depuis 2010. Camion Transport s'efforce de maintenir l'équilibre entre l'économie et l'écologie et de fournir des prestations de service épargnant le plus possible les ressources. La position de leader dans l'écologie des transports en Suisse constitue l'objectif.

Contacts médias:

CAMION TRANSPORT SA
Michel Cavin, responsable Vente Romandie
Zone Industrielle La Plaine
Chemin de Vimoulin 2
1302 Vufflens-la-Ville
Tél. 021 622 71 91 / michel.cavin@camiontransport.ch

CAMION TRANSPORT SA
Claudia Kofler, responsable Marketing & Communication
Hubstrasse 103
9500 Wil SG
Tél. 071 929 24 08 / claudia.kofler@camiontransport.ch